

FAPEAL

Manual de uso da marca

Janeiro/2016

Para uma melhor comunicação

Este manual explica como utilizar corretamente a marca da Fapeal. O objetivo é uniformizar a comunicação visual, através da padronização dos elementos gráficos.

É importante seguir as indicações de uso aqui listadas, para garantir a qualidade na implantação da identidade.

logotipo



Grid de construção

O grid de construção da marca delimita sua proporção baseada no **módulo x**. Esta proporção deve ser mantida, independentemente do tamanho em que a marca for aplicada.

logotipo colorido | versão horizontal (uso preferencial)



Grid de construção

O grid de construção da marca delimita sua proporção baseada no **módulo x**. Esta proporção deve ser mantida, independentemente do tamanho em que a marca for aplicada.

logotipo colorido | versão vertical (**uso preferencial**)



Área de proteção

A área de proteção da marca corresponde à área da **letra F**, conforme indicado no gráfico acima. Nenhum texto deve ser aplicado dentro dessa área, salvo exceções aprovadas pelo departamento de comunicação.

A área de proteção também serve para a aplicação de outras marcas próximas ao logotipo da Fapeal.



Área de proteção

A área de proteção da marca corresponde à área da **letra F**, conforme indicado no gráfico acima. Nenhum texto deve ser aplicado dentro dessa área, salvo exceções aprovadas pelo departamento de comunicação.

A área de proteção também serve para a aplicação de outras marcas próximas ao logotipo da Fapeal.



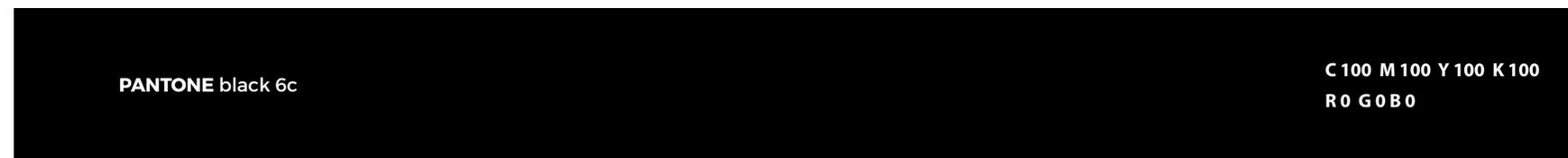
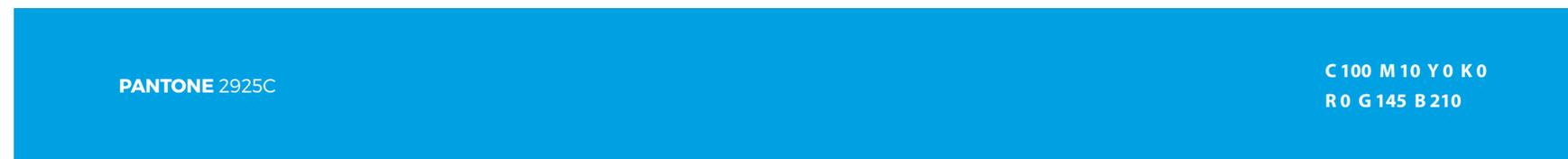
20 mm

Redução máxima

O logotipo nunca deve ser reduzido a um tamanho menor que 20mm de largura. Em proporções mais reduzidas, não se consegue fazer uma boa leitura da marca.

logotipo colorido | versão horizontal (**uso preferencial**)

Paleta de cores



Cor secundária | versão de uso restrito a publicações em fundo azul, excepcionalmente, em produtos gráficos específicos.



Em situações particulares, como em catálogos e em material de divulgação, a marca poderá sofrer alterações de cor, de acordo com o projeto gráfico. No entanto, nas demais peças institucionais, tais variações não são permitidas. **Em caso de dúvida, contate o departamento de comunicação da Fapeal.**

Aplicação em Policromia

Fundos claros



Aplicação em Policromia

Fundos escuros e/ou vibrantes



Aplicação em Monocromia
Fundos claros



Aplicação em Monocromia
Fundos escuros



Como a marca
não deve ser usada:

Não expandir.



Não condensar.



Não utilizar a marca em outline.



Não aplicar em outras cores.



A marca Fapeal nunca deve ser alterada, seja na letra, na cor ou na forma, salvo exceções aprovadas pelo departamento de comunicação da Fundação.

Como a marca
não deve ser usada:



Aplicar a marca Fapeal negativa sobre policromias de tons claros ou a marca com a cor institucional sobre tons escuros.

FAPEAL ***FAPEAL***

Helvetica Neue Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 _ <> ? ! @ # &

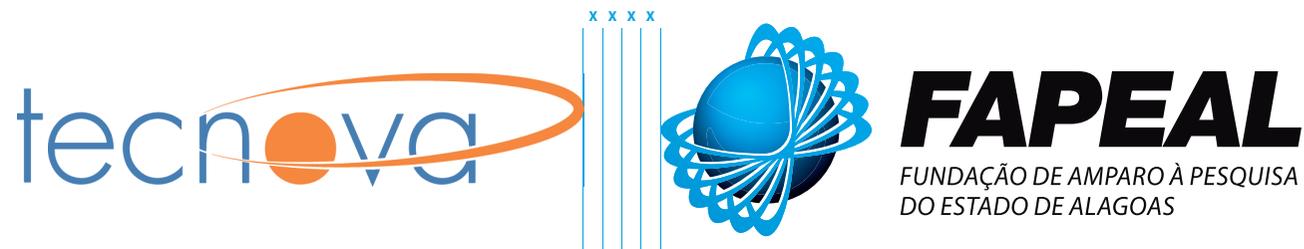
***FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE ALAGOAS***

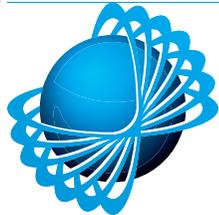
Myriad Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 _ <> ? ! @ # &

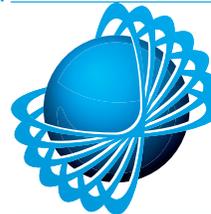
Aplicações

com outras marcas

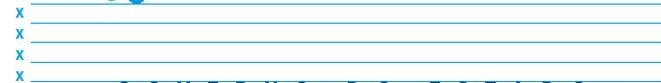




FAPEAL
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE ALAGOAS



FAPEAL
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE ALAGOAS



GOVERNO DO ESTADO



TRABALHANDO SÉRIO A GENTE CHEGA LÁ

Dúvidas ? Entre em contato.

Endereço:

Rua Melo Moraes, 354, Centro, Maceió-AL, CEP 57020-330.

Assessoria de Comunicação:

3315-2256

Central de Atendimento ao Público - Recepção

+55 82 3315-2200

E-mail:

atendimento@fapeal.br

Obrigado!