**ANEXO III**

**FORMULÁRIO PROPOSTA DE Projeto de Pesquisa**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **DADOS DO PROPONENTE / COORDENADOR DO PROJETO** | | | | | | | | |
| NOME: | | | | | | | | |
| DATA DE NASCIMENTO: | CPF: | | | | R.G: | | ÓRGÃO DE EXPEDIÇÃO: | |
| NATURALIDADE: | | | | | ESTADO CIVIL: | | | |
| ENDEREÇO RESIDENCIAL: | | | | | | | | |
| BAIRRO: | | CEP: | | | | CIDADE: | | ESTADO: |
| TELEFONE CELULAR: (\_\_) | | | TELEFONE INSTITUCIONAL: (\_\_) | | | | | |
| E-MAIL: | | | | | | | | |
| FORMAÇÃO ACADÊMICA: | | | | INSTITUIÇÃO DE FORMAÇÃO: | | | | | |
| INSTITUIÇÃO DE VÍNCULO: | | | | | | | | | |
| ENDEREÇO INTITUCIONAL: | | | | | | | | |
| BAIRRO: | | CEP: | | | | CIDADE: | | ESTADO: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **DECLARAÇÃO DO PROPONENTE** | | |
| Declaro que:   * Tenho conhecimento da sistemática adotada pela FAPEAL para análise de solicitações neste Edital. Autorizo que esta solicitação seja analisada segundo essa sistemática e, em particular, que ela seja submetida à análise de pesquisadores escolhidos pela FAPEAL, cujas identidades serão mantidas em sigilo. * Tenho conhecimento de que é de minha total responsabilidade a obtenção de licenças e permissões junto aos órgãos pertinentes para realização da presente pesquisa. * As informações aqui prestadas e as constantes em meu currículo, para fins de submissão desta proposta, foram por mim revisadas e estão corretas. * Estou ciente de que as informações incorretas aqui prestadas poderão prejudicar a análise e eventual concessão desta solicitação. | | |
| LOCAL: | DATA: | ASSINATURA DO PROPONENTE: |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **DADOS DA EMPRESA** | | | | | | |
| RAZÃO SOCIAL: | | | | | CNPJ: | |
| NOME FANTASIA: | | | | | SIGLA: | |
| ENDEREÇO: | | | | | | |
| BAIRRO: | CIDADE: | | UF: | | | CEP: |
| TELEFONE:(\_\_) | | | CELULAR:(\_\_) | | | |
| E-MAIL: | | | NATUREZA JURÍDICA: | | | |
| ATIVIDADE ECONÔMICA PREDOMINANTE: | | | | | | |
| OBJETIVO SOCIAL: | | | | | | |
| Nº EMPREGADOS/FUNCIONÁRIOS: | | RECEITA ANUAL (ANO ANTERIOR AO EDITAL): | | | | |
| LOCAL: | | DATA: | | ASSINATURA DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA EMPRESA: | | |

|  |
| --- |
| 1. **DADOS DO PROJETO** |

|  |
| --- |
| TÍTULO DO PROJETO |

|  |
| --- |
| PALAVRAS-CHAVE (ATÉ CINCO) |

|  |
| --- |
| RESUMO DA PROPOSTA (DEIXAR CLARO QUAL O PRODUTO OU PROCESSO A SER DESENVOLVIDO PARA A EMPRESA BENEFICIADA) |

|  |
| --- |
| OBJETIVO GERAL |

|  |
| --- |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS |

|  |
| --- |
| JUSTIFICATIVA |

|  |
| --- |
| DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA DO PROJETO |

|  |
| --- |
| RESULTADOS ESPERADOS |

|  |
| --- |
| PLANO DE NEGÓCIOS |

|  |
| --- |
| 1. PLANO DE MERCADO |
| * 1. **Descrição e capacidade de mercado (‘*share’* pretendida)** Descrever de forma clara qual o mercado que o produto/serviço da empresa irá abranger. É importante, sempre que possível, indicar números e referências que permitam entender o tamanho do mercado e segmento que será foco. O “share” corresponde à parcela de mercado que a empresa irá conquistar ou atingir com seu produto ou serviço, seja no mercado local, nacional ou internacional. Destaque as evidências que comprovem que sua empresa será capaz de conquistar este “share”. |

|  |
| --- |
| * 1. **Descrição dos Clientes** (Descrever quem são os clientes, seus perfis, quantos são, onde se localizam geograficamente, o que eles buscam e esperam no seu segmento de mercado, qual seu poder de pagamento, etc.) |

|  |
| --- |
| * 1. **Conhecimento dos Concorrentes** (Descrever quem são os concorrentes, seus perfis, diferenciais competitivos, quantos são, onde se localizam geograficamente, o que eles fornecem, a que preço, sua parcela de mercado (share), indicar sites, colocar detalhamento dos produtos/serviços concorrentes em anexo (se necessário), demonstrar há quanto tempo estes estão no mercado, suas fragilidades, etc.) |

|  |
| --- |
| 1. PLANO TECNOLÓGICO |
| * 1. **Estado da Arte (Descrição) - Se a empresa realizou com qualidade pesquisas e estudos de anterioridade.** O Estado da Arte & Pesquisa de Anterioridade devem descrever tudo que se conhece sobre o produto/serviços em termos acadêmicos, patentes, mercados, além de trazer elementos que demonstrem a importância ou relevância do que tem sido desenvolvido por este empreendimento. Podem ser incluídos nos anexos artigos, fotos ou mesmo referências bibliográficas e citação de outros sites. **Descrever o grau de inovação pretendido e risco tecnológico (TRL - *Technology Readiness Level*).** |

|  |
| --- |
| * 1. **Descrição geral do Produto / Serviço (Técnica e Característica)** Tecnicamente, o que é o seu produto ou serviços. Esta parte não tem limite de linhas e deve realmente descrever tecnicamente seu produto/serviços. |

|  |
| --- |
| * 1. **Descrever os Diferenciais Tecnológicos (Produto / Serviço) em relação a outras tecnologias existentes.** Quando comparado com outras tecnologias, produtos e serviços disponíveis na mesma área de abrangência de sua empresa, o que pode ser considerado como tecnologias que sua empresa, produto e serviço possuem que lhe destaca em relação a concorrência e outros mercados? |

|  |
| --- |
| * 1. **Descrever o estágio de Desenvolvimento (Produto / Serviço) – Maturidade.** Descrever se o seu produto/serviço é uma ideia, um projeto sistematizado, está em estágio de texto, já se encontra finalizado, patenteado ou em estágio de comercialização. É importante mostrar evidências. |

|  |
| --- |
| * 1. **Descrever o potencial para Propriedade Intelectual (Patentes / Registros)** Descrever quais patentes serão geradas em decorrência de seus produtos / serviços. Caso já as tenha registrado, inserir número de registro e datas. É importante citar caso a empresa tenha outras patentes registradas anteriormente ou intensão de fazê-lo futuramente/ **Registros e Licenças (Grau de Desafio de sua obtenção)** \* Descrever aqui quais são os registros e licenças necessárias para o desenvolvimento, produção e comercialização de seus produtos / serviços destacando quais destas já estão regularizadas e disponíveis na empresa. |

|  |
| --- |
| 1. CRONOGRAMA (Não ultrapassar o prazo de 12 meses) |

|  |
| --- |
| 1. DO BOLSISTA |

|  |
| --- |
| 1. BOLSISTAS INDICADOS |

|  |
| --- |
| * 1. CRITÉRIO DE SELEÇÃO DO(S) BOLSISTA(S) |

|  |
| --- |
| 1. PLANO DETALHADO DE ATIVIDADES DOS BOLSISTAS |