EDITAL FAPEAL Nº 13/2019 – ECONOMIA CRIATIVA - FAPEAL/SEBRAE-AL

**FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA (FAP)**

1. **DADOS DA EMPRESA PROPONENTE:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Razão Social:** | | | **CNPJ:** | |
| **Nome Fantasia:** | | | **Sigla:** | |
| **Endereço:** | | | | |
| **Bairro:** | **Cidade:** | | **UF:** | **CEP:** |
| **Telefone:** | | | **Celular (se houver):** | |
| **E-mail:** | | **Site/Redes Sociais:** | | |
| **Natureza Jurídica:** | | | | |
| **Atividade econômica predominante:** | | **Setor Cultural:** | | |
| **Objetivo Social:** | | | | |
| **Nº Empregados/Funcionários:** | | **Receita anual (ano anterior ao Edital):** | | |

* 1. **Histórico da Empresa (máx 1.500 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Histórico de Financiamentos Governamentais (caso não haja, deve-se escrever “propositadamente em branco”)**

**(máx 1.500 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

1. **DADOS DO PROPONENTE:**

**(DADOS DO DIRIGENTE (SÓCIO) DA EMPRESA PROPONENTE)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome:** | | | | |
| **CPF:** | **RG:** | | **Órgão Expedidor:** | |
| **Endereço:** | | | | |
| **Bairro:** | **Cidade:** | | **UF:** | **CEP:** |
| **Telefone:** | | **E-mail:** | | |

1. **DADOS DO COORDENADOR TÉCNICO DO PROJETO:**

**(DADOS DO RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO TÉCNICA DO PROJETO NA EMPRESA)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome:** | | | | |
| **CPF:** | **RG:** | | **Órgão Expedidor:** | |
| **Endereço:** | | | | |
| **Bairro:** | **Cidade:** | | **UF:** | **CEP:** |
| **Telefone:** | | **E-mail:** | | |
| **Descrição da(s) atividade(s) a ser(em) desenvolvida(s) no projeto:** | | | | |
| **Duração prevista: Início (mm/aaaa) e fim (mm/aaaa)** | | | | |

1. **DADOS DO PROJETO** 
   1. **TÍTULO DO PROJETO:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **PALAVRAS-CHAVE (No mínimo três e no máximo cinco):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **RESUMO DA PROPOSTA (Deixar claro qual o produto/serviço ou processo inovador a ser desenvolvido ou implementado) (máx 1.500 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **OBJETIVO GERAL (Objetivo principal) (máx 1.000 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS (máx 1.000 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **RESULTADOS ESPERADOS (máx 1.500 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **IMPACTOS SOCIAIS E AMBIENTAIS ESPERADOS (Quando houver) (máx 1.500 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **RESUMO PUBLICÁVEL (Texto com informações autorizadas a serem divulgadas) (máx 1.500 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **ADERÊNCIA DO PROJETO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – ODS (máx 1.500 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES PARA AVALIAÇÃO DA PROPOSTA (Quando houver) (máx 1.500 caracteres):**

|  |
| --- |
|  |

1. **MODELO DE NEGÓCIO ATUAL DA EMPRESA PROPONENTE**

Descreva o **atual** modelo de negócio da empresa proponente

(As perguntas abaixo são apenas norteadoras para suas respostas, não havendo obrigatoriedade em respondê-las).

* 1. **Proposta de Valor** (máx 1.500 caracteres)**:**

A proposta de valor é o motivo pelo qual os clientes escolhem comprar na sua empresa e não em um concorrente.

– Dentre os problemas dos seus clientes, quais sua empresa ajuda a resolver?

– Quais necessidades dos clientes sua empresa satisfaz?

– Que pacote de produtos e serviços sua empresa oferecer aos clientes?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Segmento de Clientes** (máx 1.500 caracteres)**:**

Defina os diferentes grupos de pessoas ou organizações que sua empresa alcança e serve atualmente. Normalmente, um modelo de negócios tem um ou vários segmentos.

– Para quem sua empresa cria valor?

– Quem são os seus clientes mais importantes?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Canais** (máx 1.500 caracteres)**:**

Os canais dizem respeito aos pontos de contato da organização com os clientes e são compostos basicamente por canais de comunicação, distribuição e venda.

– Através de que canais seus segmentos de clientes querem ser contatados?

– Como é f eito esse contato atualmente?

– Como os canais de sua empresa são integrados?

– Quais são os que funcionam melhor?

– Quais são os mais eficientes do ponto de vista dos custos?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Relação com os Clientes** (máx 1.500 caracteres)**:**

O relacionamento com clientes descreve o tipo de relação que sua empresa estabelece com cada segmento de cliente. Elas podem ser pessoais (baseada na interação humana), self-service (a empresa fornece todos os meios necessários para que o cliente consiga ajudar-se por conta própria) ou automatizadas (um tipo de self-service com serviços automatizados), por exemplo.

– Que tipo de relação cada segmento de clientes da sua empresa espera que estabeleça e mantenha com eles?

– Quais são os que a sua empresa estabelece?

– Quanto é investido atualmente na Relação com o Cliente?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Fluxo de Rendimento (**máx 1.500 caracteres)**:**

A fonte de receita representa o dinheiro que sua empresa gera a partir de cada segmento de cliente. Dependendo do seu modelo de negócios, pode haver uma ou mais fontes de receita.

– Que valor os clientes de sua empresa estão dispostos a pagar?

– Como são realizados os pagamentos pelos clientes atualmente?

– Quanto é que cada fluxo de fendimento contribui para o rendimento global atual?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Recursos-Chave** (máx 1.500 caracteres)**:**

Os Recursos-Chave são as ações mais importantes que sua empresa deve realizar para fazer o seu modelo de negócio funcionar. Estes recursos podem ser físicos, financeiros, intelectuais ou humanos. Os Recursos-Chave podem ser da empresa ou alugados por esta ou obtidos junto de Parceiros-Chave.

– Atualmente, quais recursos-chave são necessários para a operação de sua empresa?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Atividades-Chave** (máx 1.500 caracteres)**:**

As Atividades-Chave são necessárias para criar e oferecer uma proposta de valor, chegar aos mercados, manter relações com os clientes e obter rendimentos.

– Que Atividades-Chave são realizadas atualmente?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Parcerias-Chave** (máx 1.500 caracteres)**:**

As parcerias-chave são a rede de fornecedores e parceiros que ajudam sua empresa a manter seu modelo de negócio em funcionamento. São uma peça fundamental para vários modelos de negócio (especialmente se algum parceiro for responsável por uma atividade-chave) e servem para otimizar processos, reduzir riscos ou adquirir recursos.

– Atualmente, quem são os Parceiros-Chave de sua empresa?

– Quem são seus fornecedores-chave?

– Que recursos-chave sua empresa adquire com estes parceiros?

– Que atividades-chave são executadas por estes parceiros?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Estrutura de Custos** (máx 1.500 caracteres)**:**

A estrutura de custos deve descrever os principais custos envolvidos no modelo de negócio da sua empresa. São com custo com os recursos principais, canais, relacionamento com clientes, dentre outros, sejam eles custos fixos ou variáveis.

– Quais são os custos mais importantes para seu modelo de negócios?

– Quais são os recursos-chave mais caros?

– Quais são as atividades-chave mais caras?

|  |
| --- |
|  |

1. **PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDIMENTO**

(Referente ao impacto do objeto deste projeto de inovação que será financiado)

* 1. **Descrição geral do Produto e/ou Serviço e/ou Processo (Técnica e Característica), que será financiado pelo edital.** Tecnicamente, o que é o produto e/ou serviços e/ou processo proposto nesse edital(até 2.000 caracteres).

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrever os Diferenciais Tecnológicos/Metodológicos do Produto e/ou Serviço e/ou Processo proposto em relação a outras modelos existentes** (até 2.000 caracteres)

Quando comparado com outros modelos disponíveis na mesma área de abrangência de sua empresa, o que pode ser considerado como inovador na implementação do objeto proposto para este edital, que irá lhe destacar em relação à concorrência e outros mercados?

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrever o estágio de Desenvolvimento (Produto e/ou Serviço e/ou Processo) – Maturidade** (até 2.000 caracteres)

Escolha dentre as alternativas abaixo a que melhor se adequa ao estágio de desenvolvimento do seu projeto e use o campo aberto para informações adicionais. Descrever se o seu produto/serviço/processo é uma ideia, um projeto sistematizado, está em estágio de texto, já se encontra finalizado, patenteado ou em estágio de comercialização. É importante descrever evidências.

( ) **Ideia**: Nível conceitual da proposta.

( ) **Experimentação**: Nível de um piloto (MVP) do negócio.

( ) **Maturação**: Nível de comercialização mas sem modelo de gestão e comercialização definido.

( ) **Tração**: Nível de comercialização em crescimento.

|  |
| --- |
|  |

1. **CRONOGRAMA FÍSICO DO PROJETO (ATIVIDADES DO PROJETO):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item** | **Atividades** | **Evidências de realização** | **Resultados esperados** | **Como será realizada** | **Duração prevista** | |
| **Início** | **Fim** |
| **(Mês/Ano)** | **(Mês/Ano)** |
| **[1]** | **[Texto descrevendo a atividade 1]** | **[Texto descrevendo o indicador físico 1]** |  |  | **mm/aaaa** | **mm/aaaa** |
| **[2]** | **[Texto descrevendo a atividade 2]** | **[Texto descrevendo o indicador físico 2]** |  |  | **mm/aaaa** | **mm/aaaa** |
| **[N]** | **[Texto descrevendo a atividade N]** | **[Texto descrevendo o indicador físico N]** |  |  | **mm/aaaa** | **mm/aaaa** |

**7. PLANO DE AÇÃO PARA EXECUÇÃO DO RECURSO PLEITEADO:**

* 1. **VALOR SOLICITADO À FAPEAL** (Itens financiados com recursos solicitados à FAPEAL, para desenvolvimento do projeto, de acordo com os limites estabelecidos no item 5.2 do edital)**:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ORÇAMENTO SOLICITADO À FAPEAL** | | | | | |
| **TIPO** | **ITEM** | **DETALHAMENTO**  (especificação do item) | **QTD.** | **VALOR** | **VALOR TOTAL** |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| **TOTAL CAPITAL** |  |  |  |  | **R$ 0,00** |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| **TOTAL CUSTEIO** |  |  |  |  | **R$ 0,00** |
| **VALOR TOTAL APROVADO** |  |  |  |  | **R$ 0,00** |

* 1. **VALOR DE CONTRAPARTIDA FINANCEIRA DA EMPRESA** (de acordo com o item 4.3 do edital)**:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTRAPARTIDA FINANCEIRA DA EMPRESA** | | | | | |
| **TIPO** | **ITEM** | **DETALHAMENTO**  (especificação do item) | **QTD.** | **VALOR** | **VALOR TOTAL** |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Capital |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| **TOTAL CAPITAL** |  |  |  |  | **R$ 0,00** |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| Custeio |  |  |  |  | R$ 0,00 |
| **TOTAL CUSTEIO** |  |  |  |  | **R$ 0,00** |
| **VALOR TOTAL** |  |  |  |  | **R$ 0,00** |

* 1. **VALOR TOTAL DA PROPOSTA** (somatório dos valores solicitados à FAPEAL e de contrapartida financeira da empresa)**:**

|  |
| --- |
| **R$** |

1. **EQUIPE EXECUTORA:** 
   1. **QUADRO RESUMO:**

**ATENÇÃO:** Incluir o sócio proponente e o coordenador técnico do projeto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOME COMPLETO**  (Sem abreviações) | **CPF**  (123.456.789-00) | **HISTÓRICO DE EXPERIÊNCIAS (PRINCIPAIS REALIZAÇÕES)**  (Máximo 5) | **DESCRIÇÃO DA(S) ATIVIDADE(S) A SER(EM) DESENVOLVIDA(S) NO PROJETO** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |