



## **Manual de uso da marca**

Janeiro/2016

# Para uma melhor comunicação

Este manual explica como utilizar corretamente a marca da Fapeal. O objetivo é uniformizar a comunicação visual, através da padronização dos elementos gráficos.

É importante seguir as indicações de uso aqui listadas, para garantir a qualidade na implantação da identidade.

**logotipo**



### Grid de construção

O grid de construção da marca delimita sua proporção baseada no **módulo x**. Esta proporção deve ser mantida, independentemente do tamanho em que a marca for aplicada.

**logotipo colorido** | versão horizontal ( **uso preferencial** )



#### Grid de construção

O grid de construção da marca delimita sua proporção baseada no **módulo x**. Esta proporção deve ser mantida, independentemente do tamanho em que a marca for aplicada.

**logotipo colorido** | versão vertical ( [uso preferencial](#) )



### Área de proteção

A área de proteção da marca corresponde à área da **letra F**, conforme indicado no gráfico acima. Nenhum texto deve ser aplicado dentro dessa área, salvo exceções aprovadas pelo departamento de comunicação.

A área de proteção também serve para a aplicação de outras marcas próximas ao logotipo da Fapeal.



#### Área de proteção

A área de proteção da marca corresponde à área da **letra F**, conforme indicado no gráfico acima. Nenhum texto deve ser aplicado dentro dessa área, salvo exceções aprovadas pelo departamento de comunicação.

A área de proteção também serve para a aplicação de outras marcas próximas ao logotipo da Fapeal.



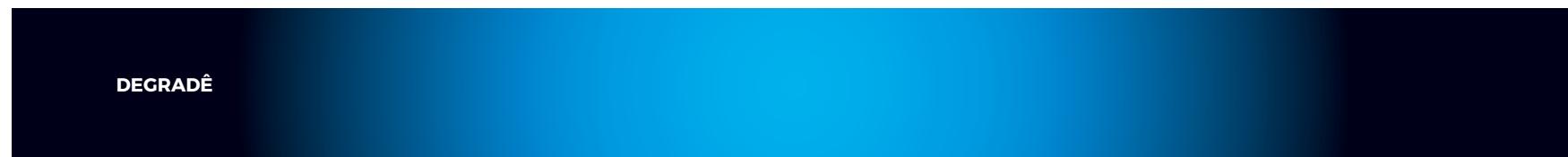
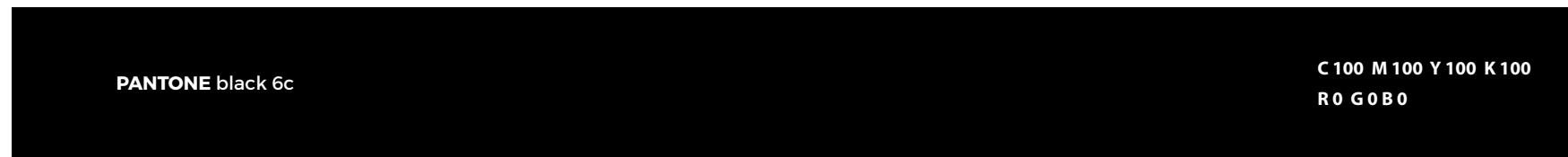
20 mm

### Redução máxima

O logotipo nunca deve ser reduzido a um tamanho menor que 20mm de largura. Em proporções mais reduzidas, não se consegue fazer uma boa leitura da marca.

**logotipo colorido | versão horizontal ( uso preferencial )**

## Paleta de cores



**Cor secundária** | versão de uso restrito a publicações em fundo azul, excepcionalmente, em produtos gráficos específicos.



Em situações particulares, como em catálogos e em material de divulgação, a marca poderá sofrer alterações de cor, de acordo com o projeto gráfico. No entanto, nas demais peças institucionais, tais variações não são permitidas. **Em caso de dúvida, contate o departamento de comunicação da Fapeal.**

**Aplicação em Policromia**

Fundos claros



**Aplicação em Policromia**

Fundos escuros e/ou vibrantes



**Aplicação em Monocromia**

Fundos claros



**Aplicação em Monocromia**

Fundos escuros



Como a marca  
**não deve ser usada:**

Não expandir.



Não condensar.



Não utilizar a marca em outline.



Não aplicar em outras cores.



A marca Fapeal nunca deve ser alterada, seja na letra, na cor ou na forma, salvo exceções aprovadas pelo departamento de comunicação da Fundação.

Como a marca  
**não deve ser usada:**



Aplicar a marca Fapeal negativa sobre policromias de tons claros ou a marca com a cor institucional sobre tons escuros.



*Helvetica Neue Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 \_ <> ? ! @ # &

FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA  
DO ESTADO DE ALAGOAS

*Myriad Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 \_ <> ? ! @ # &

# Dúvidas? Entre em contato.

**Endereço:**

Rua Melo Moraes, 354, Centro, Maceió-AL, CEP 57020-330.

**Assessoria de Comunicação:**

3315-2256

**Central de Atendimento ao Público – Recepção**

+55 82 3315-2200

**E-mail:**

[atendimento@fapeal.br](mailto:atendimento@fapeal.br)

**Obrigado!**